

La Vélo Francette, les cyclistes l'adorent !

L'itinéraire qui relie Ouistreham à La Rochelle est jugé dans le département « bon » voire « excellent » par 83 % de ces cyclistes.

630 km

Voie ouverte en 2015, la Vélo Francette est un itinéraire qui permet aux cyclistes de relier la Normandie (au départ de Ouistreham) à l'Atlantique (l'arrivée est à La Rochelle). Ce parcours traverse sept départements et trois régions. Dans sa partie calvadosienne, la Vélo Francette est constituée à 96 % de voies dédiées (pistes cyclables), soit deux fois plus que sur l'ensemble des 630 km. Et ce notamment après la récente inauguration d'un dernier tronçon de 4,5 km de voie verte, entre Thury-Harcourt et Clécy.

83 %

Déjà sacrée « Véloroute de l'année 2017 », puis « Itinéraire vélo 2018 », la Vélo Francette est plébiscitée par ses utilisateurs dans sa partie calvadosienne, selon l'étude menée en 2017 par Calvados attractivité (ex-Calvados tourisme, émanation du conseil départemental). Ainsi 83 % de ces cyclistes ont estimé le tracé calvadosien « bon » voire « excellent ». Un indice de satisfaction qui englobait aussi bien la signalétique que la sécurité ou l'intérêt patrimonial du parcours.

57 €

Outre offrir une voie de circulation sécurisée à ses utilisateurs, la Vélo Francette contribue à l'économie locale. L'enquête de Calvados attractivité révèle que les cyclistes qui l'empruntent sont aussi des consommateurs qui en moyenne dépensent



La Vélo Francette, 630 km d'un parcours reliant la Normandie à l'Atlantique, plébiscitée par : 83 % de ses utilisateurs, selon l'enquête menée par Calvados attractivité.

(CREDIT PHOTO : ALLEGOR)

sur place 57€ par jour et par personne. Ces touristes à vélo profitent de leur passage dans le département pour visiter les villes et villages traversés, mais aussi des musées et châteaux, et dégustent également des produits du terroir.

45 ans

Le profil de ces utilisateurs a été

décodé : 45 % pédalent en couple et quasiment un touriste sur deux (48 %) est âgé de 45 à 68 ans. La Vélo Francette peut encore progresser en termes de renommée internationale : dans le Calvados, les trois-quarts de ses utilisateurs (75 %) sont Français.

Nathalie LECORNU-BAERT.